



JOHN REED Fitness Music Club eröffnet mit einem exklusiven Music Workout und dem Launch von JOHN REED Radio als App in Berlin Kreuzberg

JOHN REED GMBH
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
www.johnreed.fitness

KONTAKT:
Julia Trautmann
Senior Manager Communications
T +49 30 2100 35 631
F +49 30 2100 35 115
M presse@johnreed.fitness

Berlin, 24. Februar 2017. Im Rahmen des exklusiven Music Workout Events mit Harris aka DJ Binichnich & Ive75 eröffnete gestern der JOHN REED Fitness Music Club in Berlin Kreuzberg. Als Highlight des Abends wurde das JOHN REED Radio als App – in Kooperation mit FluxFM und mit einem Live-Auftritt von Karate Andi - offiziell vorgestellt.

Der neue Fitnessclub mit eigenem Radioprogramm

JOHN REED vereint Training, Musik und Design in einem völlig neuen Fitnesskonzept.

Das inhouse programmierte **JOHN REED Radio** sorgt für die richtige Stimmung passend zur Trainingseinheit. Seit gestern ist JOHN REED Radio auch über die **FluxMusic App** digital abrufbar. Trainierende können damit den Sound aus ihrem JOHN REED Club ganz einfach mit nach Hause nehmen.

Neben dem Training ist die Musik das zentrale Element des neuen Fitnesskonzepts der McFIT Global Group. Der passende Sound sorgt bei JOHN REED dafür, dass Puls und Beat Eins werden und treibt Trainierende zu Höchstleistungen an. Von House über Hip Hop bis hin zu Pop – das Angebot des Musikprogramms ist vielfältig. Zwei Mal pro Woche legen zudem DJs live in jedem der neun JOHN REED Studios auf, deren Sets im Anschluss online gestreamt werden können.

Verantwortlich für das Musik- und Marketingkonzept ist der Musikexperte **Marcus Adam**. Er war Teil des Gründungsteams von VIVA und hat mehr als eine Dekade die Musik- und Künstlerstrategie von MTV gesteuert. „Das Besondere der JOHN REED Fitness Music Clubs sind die regelmäßigen **Musik- Events, zu denen wir bekannte lokale und internationale DJs sowie Newcomer buchen**. Wir überlegen sehr genau, welche Musik zum Training passt, um unsere Mitglieder noch weiter zu pushen“, erklärt Marcus Adam. „Ich freue mich, dass der Sound aus den JOHN REED Studios über unser Radio jetzt auch außerhalb der Clubs gehört werden kann.“

Außergewöhnliches Design mit Clubatmosphäre

Nicht nur die Musik sondern auch das Design unterscheidet JOHN REED von anderen Fitnessclubs: Unterschiedliche Einrichtungstile von Street Art über Ethno bis hin zu Moderner Kunst vermitteln ein kosmopolitisches Lebensgefühl und erinnern an das Zuhause eines Weltreisenden. Trainierende bewegen sich zwischen Designelementen aus Asien, wie

JOHN REED Fitness Music Club ist der neue Fitnessclub, bei dem Musik, Design und Fitness auf ganz besondere Art und Weise zusammenspielen und so ein neues Trainingskonzept mit Clubatmosphäre schaffen. Der Fokus bei JOHN REED liegt auf der passenden Musik zum Training, die unter anderem von regelmäßig auflegenden DJs und Live-Acts präsentiert wird. Eine besondere Trainingsatmosphäre entsteht zusätzlich durch ein Design, das exotische Kulturen, Elemente historischer Epochen und Street Art zu einem eigenen Stil verbindet, der fasziniert und inspiriert. JOHN REED gibt es bisher in Bonn, Salzburg, drei Mai in Berlin, Venedig, Budapest und Potsdam. Weitere Clubs sind bereits in Planung.



zum Beispiel hölzerne Rundbögen und prunkvollen Wohnaccessoires wie Kronleuchtern, Ledersesseln, barocken Spiegeln und farbenfrohen Patchwork-Teppichen. Das spezielle Lichtkonzept macht das besondere Flair und die Clubatmosphäre im Kreuzberger JOHN REED aus und setzt die Fitnessgeräte in Szene. Street-Artists aus der Umgebung werden in jedem John Reed Club eingeladen, Flächen zu gestalten und sorgen so für einen lokalen Bezug. In Berlin Kreuzberg hat sich **Mvschi Kreuzberg** im aufwendig gestalteten Treppenhaus verewigt.

Das optimale Training in bester Atmosphäre

Die JOHN REED Fitness Music Clubs bieten ihren Mitgliedern von Functional-, Cardio-, über Geräte- und Freihanteltraining bis hin zu Kursen von CYBEROBICS® alle Möglichkeiten, die ein modernes und anspruchsvolles Workout ausmachen.

Die ersten JOHN REED Fitness Music Clubs eröffneten Ende Juli 2016 in Bonn und Salzburg, mittlerweile gibt es weitere Clubs unter anderem in Berlin, Venedig, Budapest und Potsdam. Nach Berlin Kreuzberg folgen noch in diesem Jahr zahlreiche weitere Clubs in Deutschland und Europa.

Bei JOHN REED ist Training bereits ab 20 Euro im Monat möglich, dazu fallen für die Aktivierung der Membercard einmalig 25 Euro Gebühr an.

Alle Presseinformationen zum Download unter:

<https://johnreed.fitness/presse>

Weitere Informationen:

www.johnreed.fitness

<https://www.facebook.com/JohnReedFitnessClub>

<https://www.instagram.com/johnreedfitness/>