



PRESSEMITTEILUNG

Berliner Fitness- und Lifestyle-Marke baut internationale Präsenz aus und eröffnet ersten niederländischen Club in Rotterdam

Symbiose aus Fitness, Musik und Kunst

Rotterdam, 8. Juli 2021 - Nach Eröffnungen u.a. in Prag, Istanbul, Los Angeles und Wien eröffnet der JOHN REED Fitness Club heute seine erste Filiale in den Niederlanden, und zwar im Stadtzentrum von Rotterdam (Lijnbaan 101-105). Sportbegeisterte können sich auf ein völlig neues Workout-Erlebnis freuen. Mit einer Kombination aus vielfältigen Workouts, Street Art, Musik mit Live-DJs und bemerkenswertem Design hebt der Club Fitness auf ein neues Niveau. Rotterdam ist nun bereits der 38. JOHN REED Fitness Music Club weltweit.



Training

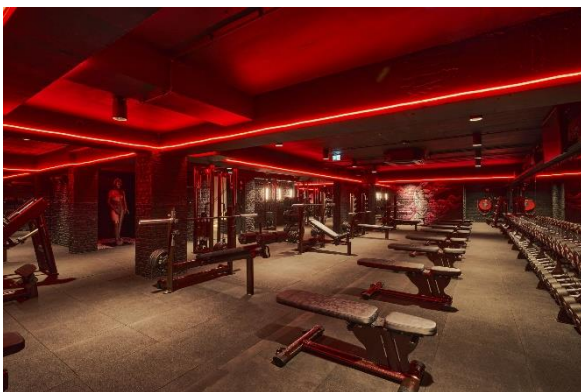
JOHN REED bietet in Rotterdam auf mehr als 2.200 Quadratmetern, verteilt auf vier Etagen, alles, was das Fitnessherz begehrt. Ein großer Functional-Bereich, zwei Kursräume, eine Freeweight Area, ein Personal Trainer Bereich und ein Boxring. Mit den virtuellen Kursen von CYBEROBICS, stehen den Mitgliedern täglich mehr als 100 verschiedene Kurse und digitale Workouts zur Verfügung. Die Kurse sind auf unterschiedliche Trainingsniveaus und Ziele ausgerichtet und bieten sowohl Frauen als auch Männern ein optimales Trainingspektrum.

Streetart und Design

Das Studiodesign des JOHN REED Fitness Music Clubs geht weit über die funktionale Ebene eines reinen Fitnessstudios hinaus und setzt auf ein modernes Interieur mit Clubatmosphäre. Die Trainierenden erwarten ein Mix aus Farben, Formen und Materialien. Nationale und internationale Streetartists gestalten mehrere Areas jedes Clubs von JOHN REED. In Rotterdam sind dies die Künstler ALE Senso, Dr. Molrok und Ron Miller, aber auch nationale Größen der Szene wie Loutje Hoekstra, Dopie Kot und Tim Sake. Sie alle haben sich mit ihren individuellen Stilen im Club verewigt. Von Schriftzügen und klassischen Graffiti bis hin zu Material Art und so genannten Murals sind gleich mehrere Kunstrichtungen und Techniken integriert.

Live-DJ-Sets und eigene Radiostation

JOHN REED verbindet Musik, Design und Fitness auf einzigartige Weise. Raquel Buckley, Clubmanagerin in Rotterdam, bekräftigt: "Was den JOHN REED Fitness Music Club so besonders macht, sind die Live-DJ-Workouts, für die wir bekannte lokale und nationale DJs buchen. Wir denken sehr genau darüber nach, welche Musik gut zum Training passt, damit die Mitglieder während ihres Workouts einen zusätzlichen Schub bekommen." Bei der Eröffnung des Clubs heute Abend in Rotterdam werden Alex Niggeman, Gunnar Stiller und Ted Langenbach das DJ-Line-up bilden. Neben den DJs sorgt das JOHN REED Radio dafür, dass musikalisch für jeden etwas dabei ist. Die Playlists sind auf den jeweiligen Tages- und Trainingszeitpunkt zugeschnitten, von Elektro über Pop bis Hip-Hop, und können über die JOHN REED Radio App digital auch von zu Hause und von überall aus nach den Workouts abgerufen werden.



Clubatmosphäre und Wellness

Der einzigartige Mix aus Fitness, Musik, Kunst und Design schafft während des Trainings eine Clubatmosphäre, die es in der Form auf der Welt nur bei JOHN REED gibt. Die Tatsache, dass der Club in Rotterdam über ein luxuriöses Spa mit je einer Sauna ausschließlich für Frauen und einer für Männer, einen Ruheraum, zwei Whirlpools und ein Bistro verfügt, macht das Angebot komplett. JOHN REED macht aus einem Workout ein Erlebnis und aus einfacher Entspannung echtes Wohlfühlen.

Viele Presseinformationen zum Download unter:

<https://johnreed.fitness/presse>

Weitere Informationen:

<https://johnreed.fitness/>

<https://www.facebook.com/JohnReedFitnessClub>

[https://www.instagram.com/johnreedfitness /](https://www.instagram.com/johnreedfitness/)

Kontakt:

JOHN REED Fitness

Presseabteilung

Presse@johnreed.fitness

Saarbrücker Straße 38

10405 Berlin