



RSG Group eröffnet in Triest den zweiten JOHN REED Fitness Music Club Italiens

Triest 24/11/2022 – Vom ehemaligen Bankinstitut zum innovativen Fitnessstudio: Der ehemalige Sitz der Banco di Napoli in Triest ist nun offiziell ein Fitnessstempel.

Der deutsche Konzern RSG Group, weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness, landet mit der Marke JOHN REED in Triest. JOHN REED ist eine der drei Marken der Gruppe, die in Italien neben McFIT und Gold's Gym vertreten ist.



Nach Los Angeles, Berlin, Paris, Istanbul und Wien öffnet der JOHN REED Fitness Music Club seine Türen im historischen Zentrum von Triest. Mit dem derzeit 45. Club weltweit wächst die Marke stetig. Eine Marke, die die Architektur der ausgewählten Locations, Kunst und Musik zu einem Gesamtwerk vereint und dieses zur Grundlage des Trainingserlebnisses macht.

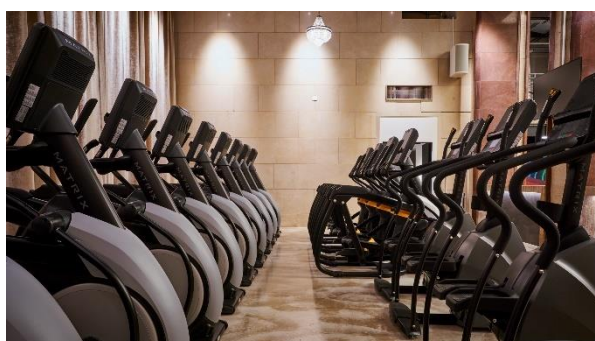
An der Eröffnung nahmen Vito Scavo, COO der RSG Group, Samuele Frosio, Country Manager Italien der RSG Group, Regionalpräsident Massimiliano Fedriga und Bürgermeister Roberto Dipiazza sowie zahlreiche weitere Vertreter des öffentlichen Lebens teil.

"Die RSG Group hatte schon immer eine enge Beziehung zur Stadt Triest, die über eine internationale und lebendige Atmosphäre verfügt", erklärt Vito Scavo, CEO der RSG Group Italia. "Wir wachsen weiter, und das 42. Studio in Italien (39 McFIT, 2 JOHN REED und 1 Gold's Gym) unterstreicht unser Vorhaben, 2023 weiter zu expandieren".

Vom Bankenkomplex zum Fitness Hotspot

Das Gebäude, ein früheres Bankinstitut aus den 1920er Jahren, war jahrzehntelang ein Wahrzeichen der Hauptstadt von Friaul-Julisch-Venetien. Schon seit einiger Zeit hat es allerdings nicht mehr seine ursprüngliche Funktion inne und wurde nun in eines der größten Fitnessstudios Italiens verwandelt.

Das 2000 Quadratmeter große vierstöckige Gebäude wurde komplett renoviert: Der Tresorraum der Bank wurde zur Free Weights Area und die im Erdgeschoss stehenden Bankschalter bilden Empfang, Cafe und DJ-Pult. In der ersten Etage mit historischem Marmorboden sind unter anderem der Kursraum sowie die Functional Area untergebracht, während die zweite Etage, die einen herrlichen Blick auf die Altstadt bietet, die Sauna, den Wellnessbereich und die Umkleiden beherbergt. Die Kursauswahl reicht von Yoga und Pilates über Hiit und Total Body Workouts bishin zu Step und vielen weiteren Kursen.



Musik als motivierender Taktgeber

JOHN REED zeichnet sich durch ein einzigartiges Fitnesskonzept aus, bei dem die drei Kernthemen Training, Musik und Design miteinander vereint werden. Zweimal pro Woche begleitet ein Live-DJ die Workouts, mit dem Ziel, die Trainingserfahrung noch intensiver zu gestalten.

Für diejenigen, die mehr Interaktion beim Training wollen, organisiert JOHN REED einen monatlichen BOOST CLUB. Der BOOST CLUB ist ein intensives Ganzkörperworkout mit einem eigenen Floor Trainer und Live-DJ-Musik; ein Zirkeltraining mit großem Teamgeist und motivierender Gruppendynamik.

Design und Kunst

Nicht nur die Musik macht JOHN REED so einzigartig, auch Design und Licht spielen bei der Schaffung der Clubatmosphäre eine wesentliche Rolle. JOHN REED verbindet Musik, Design und Fitness und hebt das Training auf eine neue Ebene. Kein Club gleicht dem anderen: In jeder Stadt werden die Umgebung und die kreative Szene im Designkonzept aufgegriffen und in der Inneneinrichtung durch Werke lokaler Künstler integriert. Auf diese Weise hat jeder Club seine eigene, unverwechselbare DNA.



JOHN REED Fitness - Presseabteilung
Saarbrücker Str. 38
10405 Berlin
Mail: presse@johnreed.fitness
Tel.: +49 30 2100 35 452

So spielt die Kunst auch in Triest eine zentrale Rolle: Peeta, Ravo, Joys, Ozmo, Rancy, Oger, Amina, Sorte, Stuer, Corvino, Fosc, Stefano und Mattia Bonora, Samuele Frosio, Ron Miller und Andrea639 sind die Künstler der monumentalen Werke im Inneren des Gebäudes, die dem historischen Erbe neues Leben einhauchen.

Sie wurden von Luca Mayr, Kurator und künstlerischer Leiter von Urban Colors, und Ron Miller, künstlerischer Kopf des Projekts, angeleitet. "Urban Colors hat die Wünsche von JOHN REED umgesetzt und in einem Umfeld mit starken imperialen und rationalistischen Anklängen eine zeitgenössische Kunstaktion initiiert, die Gegensatz zur Umgebung steht, aber dennoch mit dieser in Dialog tritt", erklärt Luca Mayr. "Die Werke der Künstler vermitteln dem Betrachter nicht nur eine starke Distanz zur Strenge des Bauwerkes, sondern bieten auch eine unkonventionelle Erfahrung der Betrachtung. Die Kunstwerke werden vom 25. November 2022 bis zum 24. Januar kostenlos und öffentlich ausgestellt.

Einer der beteiligten Künstler ist Samuele Frosio, Country Manager Italien der RSG Group: "Für die zweite Eröffnung von JOHN REED in Italien haben wir uns für Triest entschieden, weil die Stadt ein Schmelztiegel aus verschiedenen Kulturen, Künsten und Klängen ist". "JOHN REED macht Musik und Kunst zu seinen weltweiten Markenzeichen. Ich freue mich sehr, dass ich mit einem meiner Werke zusammen mit 15 anderen internationalen Künstlern dazu beigetragen habe, diese Neueröffnung zu einem besonderen Event zu machen".

Das Leben ist zu kurz für langweilige Fitnessstudios. Als Teil der RSG Group mit Standorten unter anderem in Istanbul, Los Angeles, Berlin, Paris, London – und nun auch in Triest – nutzt JOHN REED seit 2016 die Synergien von Sound und Design, um Menschen auf der ganzen Welt zu motivieren und zu bewegen. JOHN REED ist kein gewöhnliches Fitnessstudio, sondern ein internationaler Fitnessclub, der einzigartige Designelemente, ein Musikprogramm mit Live-DJs und erstklassiges Equipment verbindet.

Beim Betreten einer der 46 JOHN REED Fitness Music Clubs weltweit können sich die Mitglieder von der unvergleichlichen Atmosphäre inspirieren lassen, die von lokalen Künstlern, Kulturen und urbanen Metropolen beeinflusst sind. Mitglieder haben Zugang zu Live-Classes und Open Group Workouts, Cardio, Barre, Pilates, Yoga und einer Vielzahl weiterer Highlights.

www.johnreed.fitness.com