



PRESSEINFORMATION

Marcus Adam – Head of Marketing and Music JOHN REED Fitness Music Club

Marcus Adam startete seine berufliche Laufbahn 1993 im Gründungsteam des Musiksenders VIVA TV im Bereich Music Management. Später war er als Producer für verschiedene Musik-Entertainment-Formate tätig. Im Jahr 2000 wechselte er zu MTV Networks, wo er den Bereich Talent & Artist Relations and Musicprogramming verantwortete. Hier steuerte er für mehr als eine Dekade die Musik- und Künstlerstrategie von MTV – und ab 2004 auch wieder VIVA – in Deutschland sowie Nordeuropa. Im Anschluss an seine Tätigkeit für die Viacom Sendergruppe baute er als Geschäftsführer die hdpk – Hochschule der populären Künste – in Berlin auf.

Seit Juni 2016 ist Marcus Adam als Head of Marketing and Music für das Fitnessstudiokonzert JOHN REED Fitness Music Club der RSG Group tätig. Er verantwortet die Entwicklung der Markenstrategie von JOHN REED und baut das neu gegründete Music Department auf. In seiner Position kann Adam seine umfangreiche Expertise im Musikbusiness bestens einsetzen.

JOHN REED Fitness
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
www.johnreed.fitness

KONTAKT:
Presseabteilung
JOHN REED Fitness
T +49 30 2100 35 452
M presse@johnreed.fitness

JOHN REED steht für guten Sound, außergewöhnliches Design und eine Trainingsvielfalt, mit der einem anspruchsvollen Workout nichts mehr im Weg steht. Der Fokus bei JOHN REED liegt auf der passenden Musik zum Training, die unter anderem von regelmäßig auflegenden DJs präsentiert wird. Eine besondere Trainingsatmosphäre entsteht zusätzlich durch ein Design, das unterschiedliche Kulturen, Elemente historischer Epochen und Street Art zu einem eigenen Stil verbindet, der fasziniert und inspiriert. JOHN REED gibt es mittlerweile 29 Mal in Deutschland. Insgesamt gibt es international 46 JOHN REED Fitness Music Clubs. Darunter befindet sich ein Women's Club in Berlin und Standorte unter anderem in Budapest, Paris, Prag, Venedig, Zürich, Istanbul, Los Angeles, Dallas und London. Weitere Standorte werden im Jahr 2023 dazu kommen unter anderem in Paris und Los Angeles.

